

drupa 印刷展後 技術發展趨勢分享會

中國包裝印刷的未來發展方向

主講人：周錫培

2012 · 5 · 18

主辦單位：



協辦單位：



柯式包裝印刷

Offset Packaging Printing

主辦單位：



協辦單位：



柯式包裝印刷



- ▶ 未來數年仍然主導包裝印刷市場
- ▶ 出現兩極化情況
- ▶ 大幅面高效能印刷機需求相對增多，原因可減省生產成本，如大型單駁盒及展示架等
- ▶ 四開或六開高效能自動化UV印刷機需求增多，原因是配合極高品質及精緻產品標準要求客戶，如香水盒、高檔吊牌及膠片等
- ▶ 一般宣傳性產品逐漸轉向數碼印刷
- ▶ 配合全球環保保護，有些中至大型產品亦在轉向柔性印刷

凹版包裝印刷

Gravure Packaging Printing

主辦單位：



協辦單位：



凹版包裝印刷

- ▶ 在世界市場逐漸被柔性或柯式包裝印刷取代
- ▶ 主要原因是環保及不安全，尤其是食品包裝
- ▶ 目前在中國仍佔市場，如賀咭信封、文具及非食品類軟包裝等



柔性包裝印刷

Flexographic Packaging Printing

主辦單位：



協辦單位：



柔性包裝印刷



- ▶ 主要產品市場是各類包裝，如瓦楞紙板，軟包裝、吊牌、貼紙、包裝盒及展示架等
- ▶ 據統計，軟包裝佔世界柔性包裝印刷市場超過六成
- ▶ 製版輸出技術已可達**175lpi**甚至**300lpi**
- ▶ 某些產品也轉向數碼印刷，如吊牌、貼紙及展示架等
- ▶ 因全球趨向環保主義，中國不會例外，估計未來柔性包裝印刷在中國包裝市場最少有**30%**增長

絲網包裝印刷

Silk Screen Packaging Printing

主辦單位：



協辦單位：



絲網包裝印刷

- ▶ 已被數碼印刷增長地取代，
尤其是採用數碼UV噴墨印刷方式



數碼包裝印刷

Digital Packaging Printing

主辦單位：



協辦單位：



數碼包裝印刷



- ▶ 不斷增加應用於不同印刷產品上
- ▶ 不同數碼印刷，細至A4或A3，大至廣告牌，展示架及極大幅面戶外廣告
- ▶ 2012年Drupa發表納米印刷油墨 Nanographic Ink新概念，據說在5,000石內可與柯式印刷成本一樣
- ▶ 此牌子已與三大印刷機廠合作發展，大家拭目以待

保持市場競爭力

- ▶ 使用標準化印刷方法，如G7、Fogra等
- ▶ 無縫式印前工作流程和色彩管理系統
- ▶ 重視印刷設備保養
- ▶ 培訓優秀員工
- ▶ 強大供應商網絡
- ▶ 全面自動化生產
- ▶ 敏銳市場反應
- ▶ 爭取環球品牌認證

多謝

Thank You

主辦單位：



協辦單位：

